



# **AGRITECH**

*em ação*

Edição **28**  
Outubro/Novembro/Dezembro de 2014  
Boletim Informativo  
da **AGRITECH**



**AGRITECH**

## 100 mil tratores produzidos

Agritech tecnologia que produz vida

**YANMAR**  
AGRITECH

Convenção dos Concessionários Agritech é realizada em Porto Seguro (BA) - Pág. 03

Semag, Concessionária Agritech de Capão Bonito, também conta com a força da mulher - Pág. 04

O final de 2014 foi marcado com festas e comemorações na Agritech - Pág. 10



## Acredite no melhor em 2015!

Já estamos no início de 2015 e ainda tudo está por vir. Assim, pois, temos a oportunidade de em tempo, conduzir esforços a fim de superar os obstáculos que por ventura surgirem. A pergunta que se faz: estamos animados e preparados para o que virá pela frente? Estar preparado não é só no sentido das dificuldades, mas também, para as surpresas agradáveis.

Evidentemente que você já se planejou e sabe o quanto importante é a necessidade de transpor os desafios que estão por vir. Sendo você um bom observador que costuma analisar os cenários que se apresentam, certamente identificará com antecedência estes desafios bem como as possibilidades de convertê-las a seu favor. A isto nós chamamos de planejamento. O fato de nos propormos a este planejamento nos oportuniza constatar nossos principais pontos positivos e pontos negativos. Então, nossa decisão será no sentido de realmente conduzir energia para superar as fraquezas com o objetivo das vitórias. Esta é a nossa época. O momento possivelmente será único para realizar os propósitos de nossas vidas e não há o mínimo sentido por que adiar. Temos o que merecemos e precisamos, portanto: mãos a obra. Sabes! Há uma imensa multidão que gostaria muito de estar em nosso lugar.

É no momento das dificuldades que buscamos dentro de nós mesmos a força para a superação. Assim, surge a figura do vencedor, fortalecido em seu caráter recompensado com a vitória de sua própria superação. É você vencendo seus próprios limites. Isto dizemos que é para os fortes! Ou melhor, para aqueles que sempre estão dispostos ao recomeço e a tentar novas formas de agir. A partir das lições aprendidas abreviando o caminho para um novo aprendizado, para novo objetivo a alcançar.

Certamente há que se incluir o sucesso profissional caracterizado muitas vezes, como poder, reconhecimento, hierarquia, renda alcançados e pelo aproveitamento das próprias oportunidades. E porque não a felicidade também? Isto é estar no

lugar certo e na hora certa. Sem dúvidas o sucesso de um profissional está diretamente relacionado com o alcance da felicidade que encontra na profissão escolhida. Com ela encontra o seu lugar no mercado, seguindo os princípios e verdades, num perfeito equilíbrio dos direitos e obrigações; normais para uma convivência harmônica em comunidade. Cabe a cada indivíduo decidir se quer fazer desta sua atividade uma sequência normal e tranquila, com qualidade de vida ou se quer conduzi-la de forma estressante, aonde as tribulações serão desgastantes e comprometedoras até mesmo para a saúde mental e física.

Portanto, ter a convicção de que não é importante o status dentro de sua organização, ou na atividade que você executa, mas o que tem valor mesmo é como você está se sentindo quanto a suas realizações e satisfações pessoais; isto sim é que faz a diferença e que no final das contas importa. Resumindo-se na busca da excelência em qualidade de vida.

Por fim as sementes da paz e justiça devem ser semeadas no mínimo com otimismo. Acredite, pois pelo amor que você dedicou ao simples ato de semear ela dará bons frutos. Esteja convicto não pelo que alguém falou ou disse um dia, mas porque você realmente está convencido que é o melhor. Não corra contra o tempo por não ter rumo. Não reclame, faça suas escolhas. Depois disto tudo, ao avaliar o desempenho e seus resultados e concluir que algo ainda não deu tão certo assim, não tenha dúvidas, com a mesma fé e determinação recomece e agora com uma maior probabilidade de dar certo, simplesmente pelo fato de ter aprendido com os erros e acertos.



**Cipriano Manoel Zanchettin**  
Gerente da Divisão Administrativa e Financeira

### POLÍTICA DE QUALIDADE **AGRITECH LAVRALE** DIVISÃO AGRITECH

- Satisfação do Cliente
- Treinamento
- Qualidade Total

#### **AGRITECH LAVRALE S.A. - DIVISÃO AGRITECH**

**Negócio:** Tratores, motores e componentes.

**Missão:** Oferecer soluções aos nossos clientes com comprometimento na busca da excelência em tratores, motores e componentes.

**Visão do futuro:** Fidelização pelas soluções diferenciadas

#### **PRINCÍPIOS**

- Idoneidade e comportamento ético;
- Foco no cliente;
- Rentabilidade;
- Perpetuação da empresa;
- Responsabilidade social;
- Compromisso com a preservação do meio ambiente;
- Valorização dos fornecedores;
- Evolução do conhecimento;
- Qualidade em todas as ações;
- Valorização do colaborador.

#### **EXPEDIENTE**

Uma publicação trimestral produzida pela Agritech

#### **Edição**

Outubro/Novembro/Dezembro  
Tiragem: 3000 exemplares

#### **Supervisão**

Dep. Marketing Agritech  
Arthur Romão

**Produção e Desenvolvimento**  
Attuale Comunicação

#### **Jornalistas Responsáveis**

Rodrigo Tomba (MTb 39.349)  
Mariele Prévadi (MTb 39.739)



## Convenção dos Concessionários Agritech marca os lançamentos de 2015

Além dos lançamentos, o encontro apresentou o desempenho do ano de 2014, premiou as concessionárias que se destacaram e traçou as perspectivas para o próximo ano.

A cidade de Porto Seguro, na Bahia, recebeu entre os dias 10 e 13 de dezembro um grupo composto pelos representantes das quarenta concessionárias Agritech que obtiveram os melhores desempenhos no ano, juntamente com representantes da Fábrica. A oportunidade marcou a 13ª Convenção dos Concessionários Agritech, quando foram apresentados os números de 2014, as projeções para 2015, a premiação dos concessionários que alcançaram os melhores números em vendas no ano.



Mas o grande destaque foi para o lançamento do modelo 1185 S, trator de 85 cv que a fábrica passará a disponibilizar para o mercado repleto de tecnologias e inovações. O modelo 1175 S ganhou nova versão, e também foi lançado na Convenção.

O encontro também focou a troca de ideias e informações entre a Rede Concessionária e a Fábrica, comemorou os 100 mil tratores produzidos ao longo da história pela fábrica de Indaiatuba (SP) e proporcionou momentos de descontração e diversão entre todos.



# PANORAMA ECONÔMICO



**O** analista econômico e financeiro Miguel Daoud também é apresentador no Canal Rural, comentarista na Rádio Capital e colaborador de diversos jornais no país. Diretor-sócio da Global Financial Advisor, empresa de prestação de serviços no mercado de capitais, Daoud conversou com o Agritech em Ação e traçou um panorama econômico para 2015.

No Canal Rural, Daoud apresenta o programa Estúdio Rural e participa dos programas Mercado & Cia., Bom Dia Campo, Bancada Rural e Rural Notícias, o principal jornal da agropecuária da América latina, ampliando sua visão para aspectos políticos e esclarecendo o panorama social para um entendimento do cenário macro-econômico e sua influência nos acontecimentos do país e no mundo.

## **O ano de 2015 será bom para o agricultor?**

Não vai ser um ano fácil. Com a taxa de juros subindo e o PSI tendo forte alta, como já declarado pelo governo, a vida do agricultor será difícil. Outro ponto é que o mercado de commodities será afetado pela alta dos juros e pela alta do dólar. Isso ajudará quem exporta, mas para o agricultor em geral será prejudicial, já que haverá queda no consumo interno, principalmente de proteínas, em razão do aumento do desemprego.

## **Qual a saída para o agricultor?**

Ficar de olho nos custos e no planejamento. O agricultor deve controlar seus custos e, assim, sua rentabilidade. Isso é o que vai fazer a diferença.

## **E a agricultura familiar? Ela também irá ter um ano difícil?**

Apesar dos benefícios do Pronaf, o agricultor familiar também tem que ficar atento aos seus custos e manter o seu planejamento.

## **Algum setor do agronegócio terá destaque em 2015?**

Eu acredito que com a queda do preço do petróleo haverá uma capitalização da população em mercados extratores. Com isso haverá um aumento de consumo, principalmente de proteínas.

## **O Brasil sofreu com o clima em 2014. Quais as projeções para 2015?**

A Terra tem 4 bilhões de anos. Nós só temos estatísticas climáticas dos últimos 130 anos. O que ocorreu em 2014 foi um momento inédito nos últimos 80 anos. E este momento vai continuar devido a queda da temperatura dos oceanos. Em 2015 teremos seca no nordeste, chuva no sul e indefinição de chuva no sudeste e centro-oeste. O clima irá melhorar um pouco em relação a 2014, mas a situação continuará crítica.



# EQUILÍBRIO E SUTILEZA

*A Concessionária Semag, de Capão Bonito, conta com o equilíbrio e a sutileza da mulher. Boa para ouvir e para aconselhar, Nélida tem um papel fundamental no dia a dia da empresa.*

Os papéis e o computador da sala de Nélida Harumi Mathuy Hissano, sócia de Semag, concessionária Agritech de Capão Bonito (SP), dão lugar aos ouvidos, com frequência. Responsável pela gestão administrativa e financeira da loja, a esposa de Cláudio Hissano, que está à frente da empresa desde 1999, é a conselheira e porta-voz dos colaboradores. “Minha sala vira um divã, eles se abrem para mim e eu procuro atender e defender os interesses deles”, explica.

A vocação para ouvir e defender é antiga! Formada em Direito, Nélida estudava para o concurso da promotoria quando conheceu o Engenheiro Agrônomo Cláudio, em Capão Bonito. Os planos mudaram e, juntos, viajaram para Minas Gerais, onde o Cláudio recebeu uma proposta de trabalho. Os filhos vieram, hoje Wendy tem 19 anos e estuda odontologia; Rodrigo, de 16 anos, estuda para passar no vestibular de medicina.

Mas a vida em Minas não durou por muito tempo, a empresa fundada pelo pai de Nélida, em 1982, precisava de novos rumos e Cláudio assumiu a gestão da companhia. Nélida começou a trabalhar na Semag em 1992, pouco tempo depois. “A empresa é familiar, tenho irmãos que também fazem parte e trabalham no negócio, eu procuro convergir as ideias e estabelecer o equilíbrio. É a união das ideias e dos vários setores da empresa que nos tornam fortes”, comenta.



Boa de conversa, Nélida acredita que a presença da mulher na concessionária faz muita diferença. “Nas pequenas coisas, nas sutilezas, no atendimento que as vezes requer um pouco de atenção”, explica.

Como regra, esposa e marido, não levam o trabalho para casa aos finais de semana. “Combinamos! Sexta o trabalho fica na em-

presa”, afirma Nélida, que tem nos amigos o grande prazer da vida. “A coisa mais gostosa da vida são os amigos”. Cláudio e Nélida são coordenadores de uma equipe de Taiko, grupo de percussão de tambores japoneses que disputam competições e realizam apresentações, e gostam de viajar com os integrantes. “É nossa outra família”, afirma.



Capa



# 100 mil tratores produzidos

Agritech tecnologia que produz vida

**YANMAR**  
AGRITECH

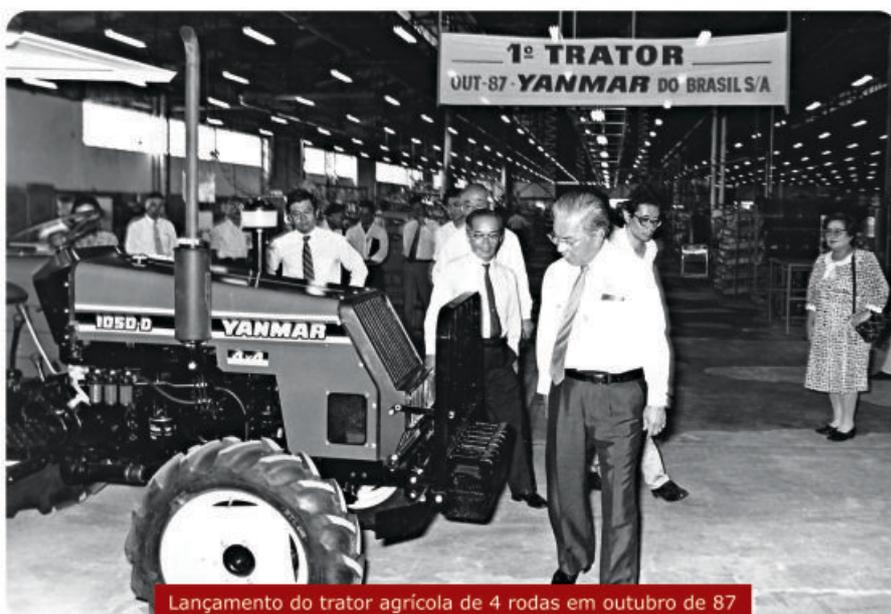
Equipe da Agritech comemora os 100 mil tratores produzidos

# 100.000 TRATORES

*A Agritech comemorou, no último dia 05 de dezembro, a produção de seu 100.000º trator. Uma história que começou com a vinda da Yanmar para o Brasil e hoje continua levando tecnologia para o produtor rural e fortalecendo a agricultura do país.*

A maioria das propriedades rurais espalhadas pelo Brasil não dispunha de energia elétrica quando a Yanmar do Brasil instalou sua fábrica na cidade de Indaiatuba (SP) em 1960, três anos após iniciar suas operações no país. E foi exatamente a condição do país, rural e ainda pouco desenvolvido, que permitiu que a empresa encontrasse neste setor da economia uma grande oportunidade. Durante mais de duas décadas a Yanmar do Brasil forneceu energia por meio de seus motores a diesel de pequeno porte para muitas propriedades rurais, mas foi em 1973 que a empresa passou a explorar sua verdadeira vocação com a produção do primeiro microtrator e deu início há uma história que, 41 anos depois, volta a ser lembrada com a fabricação, pela Agritech, do 100.000º trator.

Ao longo dos anos as histórias da Yanmar do Brasil e da Agritech Lavrale se fundiram. A em-



Lançamento do trator agrícola de 4 rodas em outubro de 87



A fábrica em Indaiatuba no ano de 1960 e atualmente

presa de tratores que veio do Japão se tornou 100% brasileira em 2001, quando houve uma cisão nas operações da Yanmar do Brasil, que separou as divisões de motores e náutica da divisão de tratores. Nesta mesma oportunidade a Lavrale, empresa pertencente ao Grupo Francisco Stédile, de Caxias do Sul (RS), comprou a divisão de tratores, que poucos meses antes havia sido denominada de Yanmar Indaiatuba. Com isso a fábrica de tratores passou a ser denominada de Agritech.

Porém a essência da companhia fundada pelos japoneses continua intrínseca no dia a dia da Agritech, segundo o Gerente da Divisão Administrativa e Financeira da empresa, Cipriano Manoel Zanchettin. "O Grupo Brasileiro manteve todo o quadro de funcionários da empresa e absorveu toda a rede de concessionárias. A ideia era manter a estrutura buscando uma evolução, e isso foi feito", explica. Zanchettin lembra que neste período de transição se buscou valorizar as pessoas que estavam atuando na companhia. "Não havia outra forma capaz de dar tão certo", completa.

Este sucesso foi comemorado com o 100.000º trator produzido pela fábrica, no dia 05 de dezembro de 2014. Na linha de produção estava o modelo 1185 S, trator de 85 cv que foi oficialmente lançado na Convenção dos Concessionários Agritech, realizada na Bahia, entre os dias 10 e 13 de dezembro. O novo modelo chega com objetivo de, mais uma vez, alçar a empresa para novos mercados, porém mantendo a fórmula que deu a companhia o seu maior diferencial, que é a produção de máquinas com versões personalizadas para cada cultura. "Nossos produtos já nascem com o conceito de plataforma. São plataformas que geram linhas. Com isso aproveitamos o chassi para desenvolver diversas versões, diversas possibilidades para a máquina. Isto tem sido nossa história de sucesso", explica o Gerente da Divisão de Ope-

rações, Manoel Martines Cano.

A evolução das máquinas desenvolvidas pela Agritech é constante, desde os tempos em que eram produzidas pela Yanmar. Os primeiros tratores de 4 rodas produzidos foram os 1040 e 1050, em 1987. Hoje, com muito mais tecnologias e facilidades operacionais, eles estão muito distantes dos modelos que iniciaram a linha de produção da fábrica de tratores sediada em Indaiatuba. Para o Gerente da Divisão de Vendas da Companhia, Nelson Watanabe, a evolução dos tratores produzidos é uma consequência direta da evolução do mercado. "Também não podemos nos esquecer de que com a entrada do grupo brasileiro nas operações houve um grande salto", lembra. Watanabe também se lembra da importância da Agricultura Familiar na história da empresa. A Agritech é a empresa brasileira pioneira no desenvolvimento de linhas de tratores e microtratores agrícolas voltadas especialmente para a agricultura familiar, e que busca levar tecnologia para o pequeno produtor, responsável por grande parte da produção nacional. "Produzimos pensando nos pequenos agricultores, e isto, sem dúvida, foi um diferencial para a Agritech", completa Watanabe.

Os prêmios conquistados ao longo do tempo pela Agritech são a prova concreta desta evolução. A maior premiação da América do Sul para o setor de máquinas e equipamentos agrícolas, o Prêmio Gerdau Melhores da Terra, reconheceu as qualidades dos produtos desenvolvidos pela Agritech cinco vezes. "O reconhecimento é a prova de que estamos no caminho certo", afirma Pedro Lima, Gerente do Departamento de Pós-vendas e Marketing. "Agora, precisamos continuar focados, sempre buscando o melhor para nossos clientes e concessionários, para logo comemorarmos os 200.000º trator", finaliza.



# CRONOGRAMA HISTÓRICO **AGRITECH**

**1957.** Início da trajetória da Yanmar no Brasil com a comercialização de motores.

**1960.** Inauguração da fábrica em Indaiatuba (SP). Primeira fábrica no país a produzir motores a diesel de pequeno porte.

**1973.** A Yanmar do Brasil entra no mercado agrícola com a produção do microtrator TC10.

**1975.** A Yanmar do Brasil funda a Fundituba, responsável pelas peças fundidas da companhia.

**1978 e 1979.** A empresa amplia seu leque de produção e lança motores estacionários e marítimos, o microtrator TC11 e o pulverizador de alta pressão.

**1987.** A empresa lança sua linha de tratores de quatro rodas, com os modelos 1040 e 1050. No mesmo ano, a empresa atingiu a marca de 600 mil motores produzidos no país.

**2001.** A empresa se divide em duas, Yanmar do Brasil, responsável pelos motores e pelas linhas marítimas, e Yanmar Indaiatuba, responsável pela fabricação dos tratores e microtratores. No mesmo ano a Yanmar Indaiatuba é adquirida pela Lavrale, do Grupo Francisco Stédile, e passa a ser denominada como Agritech Ltda..

**2002.** Lavrale e Agritech fundem suas operações e passam a ser denominadas Agritech Lavrale S.A.. A fábrica de Indaiatuba recebe a denominação de Agritech Lavrale S.A. – Divisão Agritech. A Fundituba é adquirida pelo Grupo.  
- Recebe o Prêmio Gerdau Melhores da

Terra – Categoria Destaque (Modelo Tc14)

**2005.** Lançamento do trator 1155 Super Estreito  
- Recebe o Prêmio Gerdau Melhores da Terra – Categoria Novidade (TC Tração Integrada)

**2006.** Recebe os Prêmios “Melhor Desempenho – Anuário Exame”; e “Os Melhores do Agronegócio – Revista Globo Rural”.

**2007.** Início da produção do 1175.  
2008. Recebe o Prêmio Gerdau Melhores da Terra – Categoria Destaque (Modelo 1155 SE)

**2010.** Inauguração da Engrenale, divisão responsável pela fabricação das engrenagens e eixos destinados às transmissões e lançamento do 1175 Agrícola.

**2011.** Lançamento da Linha New 1155 Cabinado.

**2012.** Lançamento da linha de tratores Série 1200 com os modelos 1235 e 1250 de 30 cv e 50 cv. Neste mesmo ano foram lançados os modelos 1155 Super estreito e 1175 Compacto com cabine original de fábrica.  
- Recebe o Prêmio Gerdau Melhores da Terra – Categoria Destaque (Modelo 1055)

**2013.** Recebe o Prêmio Gerdau Melhores da Terra – Categoria Novidade (Modelo 1155 SE Cabinado)

**2014.** Lançamento do trator 1185 S, com 85 cv.  
- Produção do 100.000º trator da Agritech Lavrale S.A..

## Agricultores da região de Boa Esperança (MG) visitam fábrica da Agritech

No dia 29 de outubro, organizada pela concessionária Alvorada Tratores, cerca de 40 agricultores da região de Boa Esperança (MG) visitaram a fábrica da Agritech, a Engrenale e a Fundituba.



## Agritech recebe a visita de agricultores das regiões de Franca e Ribeirão Preto



Cerca de 40 produtores das regiões de Franca (SP) e Ribeirão Preto (SP) conheceram as instalações da Fábrica da Agritech, em Indaiatuba (SP), no dia 22 de outubro. Os visitantes também puderam conhecer a Engrenale e a Fundituba, empresas pertencentes ao Grupo.

## Agricultores do sul de Minas Gerais visitam a Agritech

No dia 14 de outubro, mais de 35 agricultores da região de São Sebastião do Paraíso, sul de Minas Gerais, puderam conhecer

a linha de montagem dos tratores Agritech. A ida dos agricultores foi promovida pela Sami Máquinas, concessionária Agritech na região.



## Lothar Krause inaugura loja em Arvorezinha (RS)



A Concessionária Agritech Lothar Krause inaugurou no dia 13 de novembro mais uma filial. Agora a cidade de Arvorezinha, situada no Vale de Taquari, Rio Grande do Sul, conta com os serviços disponibilizados pela empresa, que possui sua matriz em Santa Cruz do Sul e filial em Venâncio Aires. "Tínhamos um grande número de clientes na região de Arvorezinha e deslocávamos um vendedor uma vez por mês, mas era preciso mais", comenta Diretor Geral da empresa, Carlos Esau. Com a nova loja na cidade, a meta é conseguir vender entre 30 e 50 tratores já no primeiro ano, afirma Esau. "É uma região que se destaca pela produção de erva mate e também de leite, por isso acreditamos que o modelo 1175 irá muito bem nesta área", completa.



## Agritech comemora 13 anos de história

No dia 7 de novembro, a Agritech comemorou 13 anos de história com uma cerimônia para os colaboradores na fábrica. Na ocasião, o Gerente da Divisão Administrativa e Financeira, Cipriano Manoel Zanchettin parabenizou todos que deram e dão a sua contribuição na construção da



trajetória de sucesso da empresa. "Mesmo em anos bastante desafiadores como este, sempre mantivemos um crescimento constante, independente dos tropeços do mercado. Fazemos parte de um grupo

forte e temos como diferencial a valorização da equipe", destacou.

Nesse dia receberam homenagens os colaboradores que completaram 10 anos de trabalho na empresa.

## Confraternização entre os colaboradores marca o fim de 2014 na Agritech

No dia 05 de dezembro um grande churrasco realizado na Fábrica da Agritech, com a participação de todos os colaboradores da empresa, marcou o fim do ano de 2014. A festa foi marcada pela descontração que tomou conta de todos.



# Festa de Natal reúne colaboradores e suas famílias



O domingo de 7 de dezembro foi especial para a família Agritech. Com uma decoração alegre e com diversas atrações, a fábrica da Agritech em Indaiatuba (SP) recebeu seus colaboradores e famílias para uma animada festa de final de ano. Palhaços com pernas de pau recepcionavam quem chegava e as crianças fizeram a festa com as muitas brincadeiras disponíveis: pintura facial, espaço kids, brinquedos, gincanas, além dos comes e bebes especiais. A grande atração foi a visita do Papai Noel, que presenteou os filhos dos funcionários, em clima de muita alegria e celebrações pelo ano que passou.



## Confira o calendário de feiras em 2015

FEIRA	CIDADE	DATA	SITE
Coopavel	Cascavel/PR	02 a 06 de Fevereiro	<a href="http://www.showrural.com.br">www.showrural.com.br</a>
Expodireto	Não Me Toque/RS	09 a 13 de Março	<a href="http://www.expodireto.cotrijal.com.br">www.expodireto.cotrijal.com.br</a>
Femagri	Guaxupe/MG	18 a 20 de Março	<a href="http://www.cooxupe.com.br">www.cooxupe.com.br</a>
Agrishow	Ribeirão Preto/SP	27 de Abril a 01 Maio	<a href="http://www.agrishow.com.br">www.agrishow.com.br</a>
Hortitec	Holambra/SP	17 a 19 de Junho	<a href="http://www.hortitec.com.br">www.hortitec.com.br</a>
Expocafé	Tres Pontas/MG	01 a 03 de Julho	<a href="http://www.expocafe.com.br">www.expocafe.com.br</a>
Agrifam	Lençóis Paulista /SP	31 de Julho a 02 de Agosto	<a href="http://www.agrifam.com.br">www.agrifam.com.br</a>
Expointer	Esteio/RS	29 de Agosto a 06 de Setembro	<a href="http://www.expointer.rs.gov.br">www.expointer.rs.gov.br</a>

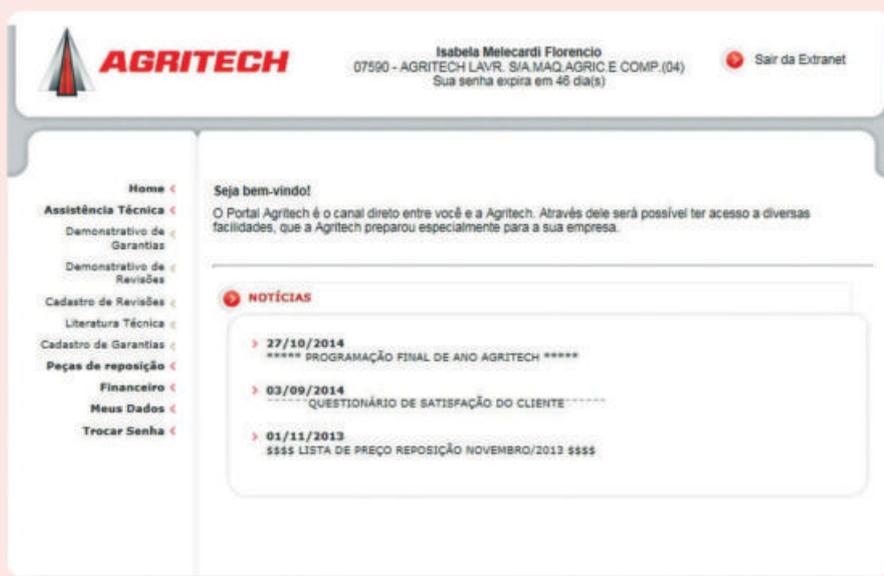




# AGRIWEB

## RENDENDO BONS FRUTOS

Por Isabela Melecardi Florencio - Departamento de Pós-Vendas



Os avanços tecnológicos são parte da evolução do homem e ao passo deste desenvolvimento o ritmo do mundo muda, assim como o dia a dia de nossas vidas. Por isso é fundamental que as empresas acompanhem de perto as mudanças e avanços que se tornam parte do presente, e tenham sempre um olhar para o futuro, pois só assim terão vantagem competitiva em um mercado que está a cada dia mais globalizado e disputado.

Encarar a tecnologia como uma aliada para os negócios é uma das premissas que a Agritech busca seguir. Hoje, a empresa dispõe do Agriweb, um banco de dados que proporciona à Fábrica informações precisas, o que possibilita a execução

de serviços e pedidos realizados pelas concessionárias espalhadas por todo o país com mais exatidão.

A essência da AgriWeb é facilitar o dia a dia do concessionário e, pensando nisso, a plataforma de acesso do programa é descomplicada, objetiva e tem menus autoexplicativos.

A AgriWeb está dividida em áreas, assim a consulta será objetiva e simplificada. Na área de Assistência Técnica, por exemplo, está disponível a literatura técnica de toda a linha de produtos, além de materiais para as mais diversas categorias e necessidades. É possível encontrar desde os "Manuais do Proprietário" até os boletins técnicos.

Hoje, o "Cadastro de Revisões" e "Cadastro de Garantias" são reali-

zados por meio do AgriWeb, o que proporciona maior controle de informações, agilidade nos processos e abertura de novos caminhos.

O AgriWeb existe desde 2006 e era conhecido como "Área Restrita". Tinha como principal função a disponibilização de ampla literatura técnica e a possibilidade de solicitar à Fábrica peças de reposição. A ferramenta agradou a rede Agritech, que percebeu no Agriweb mais eficiência nas solicitações feitas.

O sistema desenvolvido para atender os concessionários está sempre em construção e aprimoramento, sendo que esta evolução é dinâmica e ocorre de acordo com as necessidades que a rede aponta para a Fábrica.

A criação de uma identidade para o sistema, que passa a ser conhecido por AgriWeb, faz parte desta evolução e caracteriza a importância que tem esta ferramenta para a Fábrica poder oferecer um atendimento com qualidade para toda a rede.

Com a AgriWeb houve uma nítida evolução no fluxo operacional entre concessionária e revenda. Atividades, que antes ocupavam muito tempo, passaram a ser efetivadas em prazos menores.

Para 2015 a Agritech continuará investindo e acreditando na AgriWeb, buscando evoluir sempre, já que ter qualidade para desenvolver e gerenciar informações, atualmente, faz toda a diferença!

