



AGRITECH

em ação

Edição **31**
Julho/Agosto/Setembro de 2015
Boletim Informativo
da **AGRITECH**



O LANÇAMENTO DO 1160 TURBO

Pág. 06

Agritech apresenta
novo site
Pág. 03

A paixão
pelo Taikô
Pág. 04

Curso desenvolvido
por professores da Fatec
é concluído - Pág. 12

A CRISE E SUAS OPORTUNIDADES

Quando há crise também existe a oportunidade e o medo não deve ser maior do que a possibilidade de criar algo novo. Pensamentos em ajuste de preços e cortar despesas para nos adequarmos a cenários econômicos adversos são imediatos em épocas de crise. Porém, se por um lado é preciso cortar custos, por outro é essencial buscar soluções criativas para se diferenciar no mercado e antecipar tendências ou acompanhá-las. Isso exige reduzir investimentos com a aplicação de uma forte engenharia financeira da empresa, da cadeia de fornecedores e da rede concessionários e, principalmente, com criatividade.

Contrariando as regras ortodoxas para momentos de crise, implantamos estratégias de lançamento de novos produtos a fim de maximizar a nossa capacidade produtiva como forma de reduzir custos e compensar a retração de nossos mercados convencionais com a participação em novos nichos.

Neste ano de 2015, além do modelo 1185, foi lançado na Expointer o trator 1160. Trata-se de um produto que atende um novo mercado, com especificações diferenciadas, destacando o powertrain com motor Yanmar turbo de 55 cv e transmissão sincronizada de 12x12 velocidades.

Para os próximos meses continuamos trabalhando no desenvolvimento de novos produtos e versões para as linhas atuais, visando ampliar nosso leque de aplicações. Estamos otimistas com as nossas estratégias, apesar da abrangência da crise, pois sabemos que todas as crises são cíclicas e com atitudes proativas e muita criatividade poderemos superar mais essa.



Manuel Martines Cano

Gerente da Divisão de Operações

POLÍTICA DE QUALIDADE

AGRITECH LAVRALE

DIVISÃO AGRITECH

- Satisfação do Cliente
- Treinamento
- Qualidade Total

AGRITECH LAVRALE S.A. - DIVISÃO AGRITECH

Negócio: Tratores, motores e componentes.

Missão: Oferecer soluções aos nossos clientes com comprometimento na busca da excelência em tratores, motores e componentes.

Visão do futuro: Fidelização pelas soluções diferenciadas

PRINCÍPIOS

- Idoneidade e comportamento ético;
- Foco no cliente;
- Rentabilidade;
- Perpetuação da empresa;
- Responsabilidade social;
- Compromisso com a preservação do meio ambiente;
- Valorização dos fornecedores;
- Evolução do conhecimento;
- Qualidade em todas as ações;
- Valorização do colaborador.

EXPEDIENTE

Uma publicação trimestral produzida pela Agritech

Edição

Julho/Agosto/Setembro de 2015
Tiragem: 3000 exemplares

Supervisão

Dep. Marketing Agritech
Arthur M. Romão

Produção e Desenvolvimento

Attuale Comunicação

Jornalistas Responsáveis

Rodrigo Tomba (MTb 39.349)
Mariele Prévdi (MTb 39.739)



Destaque



AGRITECH

PRODUTOS

REVENDAS

COMPRA E FINANCIAMENTO

PÓS-VENDAS

FALE CONOSCO

A Empresa | História Yanmar Agritech | Notícias | Sala de Imprensa | AGRiWEB

YANMAR
AGRITECH

AGRICULTURA DE GRANDES RESULTADOS

A melhor opção para o produtor rural
aumentar os lucros de cada colheita.

> CONHEÇA A LINHA 1175 S



Agritech ganha novo site

www.agritech.ind.br

Com nova "cara", novos elementos, mais informações, totalmente dinâmico e interativo, o novo site da Agritech está no ar. A nova versão foi lançada dia 18 de setembro, depois de muito trabalho e estudos envolvendo diversos departamentos da companhia.

O grande empenho da Agritech na construção de um novo site se deu em razão da importância que esta ferramenta tem atualmente junto aos consumidores. Estudam apontam que cerca de 90% dos consumidores buscam na internet informações sobre suas compras mais expressivas.

"É comprovado que antes de efetuar a compra de um automóvel ou eletrodoméstico, por exemplo, a maioria dos consumidores busque na internet informações e referências sobre os produtos", afirma o Responsável pelo Marketing da Agritech, Arthur Romão.

Segundo Arthur Romão, que esteve à frente do processo de construção do novo site, por estar sem atualização há algum tempo o projeto representou também um grande desafio e a chance de utilizar ferramentas e recursos mais atuais, que realmente mostrassem essa nova fase de mudanças e tecnologia que a Agritech vem passando ao longo dos últimos anos. "Tudo foi pensado para que o usuário navegue de forma intuitiva, que encontre com facilidade as informações, seja para comprar, financiar, na busca de produtos, cotações, entre outros", comenta Romão. "Agregamos imagens novas dos produtos, que destacam toda a qualidade e os benefícios oferecidos. Utilizamos novos ângulos e diferenciais de cada linha, que, sem dúvida, ajudam na hora da venda por parte do concessionário, ou na decisão de compra do consumidor", completa.

Mídias Sociais

Outra novidade é que Agritech também entrou para o universo das mídias sociais e passou a contar com uma página da empresa no Facebook e uma no Instagram. O objetivo, ao entrar de vez no mundo digital, é aumentar a interação com parceiros e clientes e manter todos sempre informados sobre as novidades da Fábrica. Confira o novo site da empresa pelo QR code ao lado.





TAIKÔ, ARTE QUE DESPERTA PAIXÕES



Muitos traduzem Taikô como sendo um tambor japonês. Mas esta é uma tradução extremamente simplista, que não carrega o verdadeiro sentido da palavra. Taikô define o gênero dos instrumentos japoneses de percussão e a prática dessa arte, que não se resume a simplesmente bater tambores, mas a expressar sentimentos, por valores morais e sociais em prática e buscar um constante aperfeiçoamento.

Esta arte desperta paixões, como é caso de Nélida e Cláudio Hissano, proprietários da Semag, Concessionária Agritech em Capão Bonito (SP), e coordenadores da equipe Guenryu Daiko, de Taikô, que representa a cidade em diversos festivais e é patrocinada pela Agritech.

"Começamos com o objetivo de passar um pouco da cultura japonesa para os nossos filhos. Hoje estamos entre os grupos de ponta no Brasil. Fazemos apresentações na cidade e em municípios vizinhos. Participamos do festival da primavera, do campeonato da região sudoeste, além do nacional", comenta Cláudio Hissano.

A equipe disputou o XII Festival Brasileiro de Taikô, no dia 26 de julho, nas categorias "Até 11 anos" e "Até 18 anos", ficando com a segunda colocação em

ambas. "Ano passado também ficamos em segundo, estamos buscando o primeiro lugar. Vamos conseguir", afirma Nélida.





O DEFENSOR DOS PILARES DA AGROPECUÁRIA

Ministro da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, de janeiro de 2003 a junho de 2006, Roberto Rodrigues se tornou uma referência para o agronegócio brasileiro em razão de suas posturas firme e embasadas em defesa do setor. Atualmente, Rodrigues é coordenador do Centro de Agronegócios da Fundação Getúlio Vargas e presidente da Academia Nacional da Agricultura. O ex-ministro costuma afirmar que são necessários cinco pilares para se construir um projeto agropecuário: sustentabilidade, competitividade, orientação a mercados, segurança jurídica e governança.

Como está a produtividade do agronegócio brasileiro?

Em 20 anos, a nossa área plantada cresceu 40% e a produção de grãos, 220%. A agricultura respondeu mais depressa à crise que outros setores. Houve um salto de tecnologia. Temos 53 milhões de hectares plantados com grãos e, tendo em vista o que estamos colhendo a mais, ainda preservamos 65 milhões de hectares. Fizemos isso e nenhum outro país fez com a mesma intensidade. Acionamos mercados, estamos mais competitivos, temos tecnologia e gestão. Mas ainda falta muito a ser feito.

Quais são as maiores dificuldades a serem enfrentadas?

A logística é o maior delas. Já há um plano criado pela Empresa de Planejamento e Logística (EPL). Mas falta ele ser executado. Esperamos que alguma coisa saia do papel ao longo da próxima década. Falta também política comercial, com acordos bilaterais de comércio. É grave. Hoje, cerca de 40% do comércio mundial se dá assim, com esse tipo de acordo de livre comércio, às margens das regras da Organização Mundial do Comércio (OMC). Temos que começar a fazer, de forma mais agressiva, para abrir mercados. Tem que ter uma política de renda para a agricultura. Tem o seguro rural, mas ainda não é suficiente e consistente. Ainda é escasso o recurso para armazenagem. E falta melhorar o institucional. Na maior parte do mundo há apenas um Ministério da Agricultura, Floresta e Pesca. Aqui, temos quatro ministérios disputando orçamentos, atenção e tudo mais. Tinha que ser um só. (A entrevista foi concedida antes da reforma ministerial).

O senhor acredita que a crise internacional afetou o agronegócio?

No ano passado, o saldo comercial (exportações menos as importações) do agronegócio foi de US\$ 79 bi. O do Brasil foi de US\$ 19 bi. Isso significa que o agronegócio sustentou o país. Neste ano, até 3 de junho, o saldo do agronegócio estava em US\$ 82 bi e o do país em US\$ 9 bi. De novo, está segurando a balança comercial do Brasil. Com a valorização do dólar frente ao real, a indústria volta a ter melhores condições para exportações, mas não acredito que mude muito. Para mim, a crise não tem afetado muito o agronegócio porque em 2002 exportamos US\$ 25 bi em produtos agropecuários. No ano passado, as exportações foram de US\$ 96 bilhões. Enquanto o comércio do mundo esfriou, o agronegócio exportou quase quatro vezes mais em 10 anos. Isso porque os emergentes, menos afetados pela crise, estão participando com mais compras.

E para o mercado de máquinas, o que fez a diferença?

Dois fatores foram fundamentais. O primeiro foi o Moderfrota. O parque motomecanizado brasileiro estava sucateado. Com esse programa, houve a modernização de equipamentos, que passaram a não desperdiçar nada da colheita. O segundo foi a Agrishow, que dinamizou as exposições. As empresas foram obrigadas a buscar tecnologia para surpreender os compradores. Hoje, as máquinas têm ar-condicionado, computador de bordo e GPS. Teve também o crédito rural, que deu saltos expressivos de dez anos para cá.



Roberto Rodrigues, ex-ministro da Agricultura

LANÇAMENTO DO 1160 TURBO

O trator mais completo da categoria! A frase que define o 1160 Turbo, o mais recente lançamento da Agritech, não é exagerada. O modelo realmente é o mais completo da categoria, com o maior número de itens de série e chega para conquistar um espaço no mercado que, hoje, é dividido por outros modelos.

Destinado a múltiplas aplicabilidades na propriedade rural, o trator 1160 Turbo Agritech veio para facilitar o dia a dia em diversas situações de aplicação, desde o preparo do solo ao transporte da colheita. O trator 1160 Turbo é a solução para diversos tipos de cultura, com tecnologias que antes eram exclusivas nos tratores de maior porte.

O grande diferencial do novo trator está na potência de seu motor e na capacidade de levantar de seu hidráulico. O trator 1160 Turbo possui motor Yanmar de 55 cv e capacidade de levantar hidráulico de 2.200 kg. É um modelo multifuncional capaz de suprir as necessidades dos produtores que possuem diversidade de produção.

"Antes era comum as propriedades terem como base de seu negócio uma única cultura. Hoje a realidade é outra, as propriedades estão diversificando suas produções, os agricultores plantam milho e produzem leite ou engordam frango e plantam soja, por exemplo. Diante deste cenário buscamos desenvolver uma máquina que atendesse esta nova necessidade", afirma o Gerente da Divisão de Vendas da Agritech, Nelson Watanabe.

O presidente da Agritech, Hugo Zattera, destacou a força e o empenho

da companhia que, mesmo em um momento de crise, continua realizando lançamentos e atendendo sua rede de concessionários. "Não podemos aderir à crise, a Agritech sempre trabalhou e continua trabalhando no desenvolvimento de produtos e em novas versões, buscando atender da melhor maneira o mercado consumidor", comenta.

Zattera também afirma que o modelo estava sendo esperado pela rede, e vem para suprir esta demanda. "A rede de distribuidores da Agritech é um dos nossos maiores ativos e este trator vem para preencher uma lacuna do mercado. É um trator que agrega uma série de avanços que outros modelos da mesma faixa de potência não possuem", destaca

O modelo 1160 Turbo, segundo Zattera, é fruto de um trabalho longo, de experimentação, de validação e



está destinado ao sucesso, graças ao perfil da empresa no mercado. "A Agritech é reconhecida por sua forma de conduta, pela seriedade e pela estrutura de pós-venda. Mas acho que a principal razão, além da qualidade dos produtos, é o fato de que esta é uma empresa presente e sólida. Diversas marcas entraram no mercado nos últimos anos e já desapareceram. Mas nós estaremos aqui sempre", finaliza.

1160 Turbo

Além do motor Yanmar de 55 cv Turbo e do hidráulico com capacidade de levantar de 2.200 kg, o lançamento possui os câmbios principal e secundário sincronizados, tomada de



Nelson Watanabe, Manoel Martines Cano, Hugo Zattera e Cipriano Zanchettin

força econômica, tomada de força proporcional, tomada de força independente, direção hidrostática, freio em banho de óleo com acionamento hidráulico, reversor 12x12, além de ser plataformado. "É um trator moderno, que está em um novo patamar de sofisticação e tecnologia. Nenhum modelo hoje no mercado traz tantos itens de série como o 1160 Turbo", comenta Watanabe.

Lançamentos

A Expointer, exposição internacional agropecuária que ocorre em Esteio (RS), e a cidade de Indaiatuba (SP), onde está sediada a fábrica de tratores da Agritech, foram os palcos escolhidos pela companhia para a apresentação do novo modelo aos concessionários e ao público.

Durante a Expointer, que ocorreu entre os dias 29 de agosto e 06 de setembro, a direção da Agritech reuniu os concessionários do Rio Grande do Sul para apresentar o 1160 Turbo. No dia 31 de agosto foi a vez da empresa reunir, em seu estande na feira, a imprensa e lançar oficialmente para o mercado o novo modelo. "A Expointer é uma das principais feiras agropecuárias do Brasil, por isso a escolhemos para

apresentar ao mercado, em primeira mão, nosso lançamento", afirma Pedro Lima, Gerente de Pós-Vendas e Marketing da empresa.

Já no dia 11 de setembro, concessionários de todo o país se reuniram em Indaiatuba para conhecer o trator 1160 Turbo. O evento também reuniu autoridades de Indaiatuba, como o prefeito Reinaldo Nogueira, que falou sobre a importância de ter a empresa na cidade. "É uma referência, pois sempre falamos da Agritech como uma das grandes empresas que estão aqui". O deputado estadual Rogério Nogueira também parabenizou a companhia pelo lançamento.

Mídia

Em razão do lançamento do modelo 1160 Turbo, a direção da Agritech apostou na mídia e realizou grandes investimentos em anúncios na televisão, revistas e outdoors. "Veiculamos anúncios na RBS, cobrindo praças importantes no Rio Grande do Sul como Porto Alegre, Caxias do Sul, Pelotas, Passo Fundo e Santa Cruz, por exemplo. O Canal Rural também foi outro veículo em que realizamos grandes investimentos, incluindo o programa Marcas e Máquinas", explica Pedro.





EXPOINTER 2015 É O PALCO DO LANÇAMENTO DO 1160 TURBO

A Expointer 2015 - Exposição Internacional Agropecuária, que ocorreu em Esteio (RS) entre os dias 29 de agosto e 06 de setembro, foi o palco escolhido pela Agritech para o lançamento do trator 1160 Turbo. Imprensa, concessionários e clientes puderam conhecer de perto o mais recente modelo disponibilizado pela Fábrica.

Antes da abertura do evento, no dia 28 de agosto, concessionários Agritech do Rio Grande do Sul se reuniram com a equipe técnica da

Fábrica para conhecer cada detalhe no novo modelo, que agradou a todos e promete ser um dos tratores mais comercializados pela empresa.

Os resultados da Expointer ficaram dentro das expectativas e, além do lançamento, a empresa apresentou aos agricultores do Sul do país toda a linha de tratores e microtratores entre 11 cv e 85 cv. Modelos para fruticultura, horticultura ou qualquer outra cultura da região foram expostos e comercializados durante o evento.



BARTER FOI A NOVIDADE DA AGRITECH NA EXPOCAFÉ



A grande novidade da Agritech durante a Expocafé, feira dedicada ao setor cafeeiro que ocorreu entre dias 01 e 03 de julho, em Três Pontas (MG), foi a possibilidade de os agricultores adquirirem máquinas e implementos Yanmar Agritech em troca de sacas de café. Este tipo de transação, ainda pouco difundida no mercado cafeeiro, é conhecida como barter.

Neste modelo de negócio o agricultor adquire 100% da máquina por meio de uma venda futura do seu café e a própria máquina fica como garantia do cumprimento da negociação. As transações realizadas pela Agritech envolvem uma trade do setor, responsável por receber o café negociado com a Agritech.

Durante a Expocafé, a Agritech expôs toda sua linha de máquinas desenvolvidas para o mercado cafeeiro. Os mais estreitos tratores da categoria, os modelos cafeeiros 1175 Super Estreito e o 1155 Super Estreito foram os destaques. O 1175 Super Estreito tem potência de 75 cv e 1,30 metros de largura externa dos pneus; já o 1155 Super Estreito possui potência de 55 cv e 1,18 metros de largura externa dos pneus. Ambos foram desenvolvidos especialmente para a cultura do café adensado.



AGRITECH PARTICIPA DE EVENTO AGRÍCOLA NA COLÔMBIA

A Agritech participou da 20ª Agroexpo, feira realizada entre os dias 09 e 20 de julho na cidade de Bogotá, na Colômbia. A Agritech fez parte do grupo de 14 expositores presentes no Pavilhão Brazil Machinery Solutions. A presença no evento ocorreu em parceria com a Agroindocca, concessionária Agritech na Venezuela e na Colômbia.

Foi apresentado ao público colombiano, durante o evento, o modelo 1185 S, lançado este ano, e os cultivadores motorizados. O objetivo de participação, segundo a Fábrica, é dar continuidade ao projeto de ampliação de mercado que vem sendo implantado.

AGRIFAM RECEBE TODA A LINHA DE TRATORES AGRITECH

Entre os dias 31 de julho em 02 de agosto, a cidade de Lençóis Paulista (SP) recebeu a 13ª edição da Agrifam - Feira da Agricultura Familiar, onde a Agritech apresentou o modelo 1185 S, o trator de 85 cv, a linha de tratores Cultivo, que possui maior vão livre, pois foi desenvolvida para hortaliças e leguminosas, a linha Fruteira, destinada para parreirais, plantações de chuchu e maracujá, por exemplo, além da linha de tratores cabinados, ideal para operações que exijam maior segurança, como a pulverização.

O microtrator TC 14 (14 cv) foi um dos destaques da Agritech, pois, por se tratar de uma máquina de pequeno porte, que pode ser utilizada, inclusive, dentro de estufas, o maquinário conta com um valor bastante viável e tem sido um ótimo investimento para as propriedades.



FEIRA NO PARAGUAI CONTA COM A PRESENÇA DA AGRITECH

Ocorreu entre os dias 09 e 16 de agosto, na cidade de Loma Plata, no norte do Paraguai, a 41ª edição da Expo Trebol, feira agropecuária que reúne produtores de toda a região. A Agritech, em parceria com a concessionária Setac Srl, esteve presente e mostrou aos visitantes o trator 1185 S.

Segundo Wagner da Silva (foto), coordenador de negócios do departamento de exportação, além do modelo apresentado, que estava acoplado com a pá agrícola dianteira universal, diversos implementos para aplicação agropecuária também foram expostos.



Concessionárias

DESFILE EM VERA CRUZ (RS) REÚNE TRATORES YANMAR AGRITECH

A Comunidade Evangélica de Alto Ferraz, da cidade de Vera Cruz (RS), realizou seu tradicional desfile de 25 de julho, data em que se comemora o dia do Colono e do Motorista. A cada dois anos motoristas, agricultores, estudantes, professores, além de outras classes da comunidade, se reúnem para preservar e exaltar o legado dos imigrantes que, por meio da agricultura, abriram caminho para o progresso da região.

A Lothar Krause, concessionária Agritech na região, participou juntamente com dezenas de clientes do desfile, levando para a rua muitos tratores Yanmar Agritech que operam na área.



Fábrica

NOVA DIRETORIA DO GRÊMIO

A nova diretoria do Grêmio da Agritech já está trabalhando. Empossados no dia 13 de julho, a nova gestão é composta pelos seguintes membros:



PRESIDENTE: ANA PAULA DOS SANTOS

Vice-Presidente: Arthur Moraes Romão

1º Secretário: Patrícia Lino de Oliveira

1º Tesoureiro: Nelson Luiz Melecardi

2º Tesoureiro: Elias Veloso dos Anjos

DIRETORIA DE ESPORTES

Anderson Luis Miani

Jean Guilherme Marachini

Rafael de Castro

Carlos Henrique Valério

DIRETORIA SOCIAL DE EVENTOS

José Carlos Henrique Júnior

Pamela Santos Bitencourt

Claudemir Bernardo

Flávio Pereira da Silva

EMOÇÕES É A MARCA DA SIPAT 2015

Entre os dias 14 e 18 de setembro, a Agritech realizou junto aos seus colaboradores a SIPAT (Semana Interna de Prevenção a Acidentes do Trabalho). O tema deste ano foi "Emoções" e o objetivo foi promover a conscientização de todos sobre as influências que os aspectos emocionais representam nas ocorrências de acidentes.

Todos os colaboradores parti-



ciparam de palestras como "Estar de bem com a vida é voltar com segurança para sua família!" e "Saúde emocional: O que você precisa saber para ter uma vida equilibrada", além de treinamentos sobre a utilização de EPI's, mostra informativa de equipamentos de segurança, entre outras atividades. O encerramento da SIPAT ocorreu no sábado, com uma Caminhada Ecológica.



CURSO PARA CONCESSIONÁRIOS REALIZADO EM PARCERIA COM A AGRITECH, ASSOMAR E FATEC É FINALIZADO COM SUCESSO

O curso "Pós-Vendas para Concessionárias Agritech", que teve início em agosto do ano passado e foi idealizado por meio de uma parceria entre a Assomar (Associação Brasileira das Concessionárias Agritech), a Agritech e mais de 20 concessionárias participantes, chegou ao fim.

Segundo o professor Dr. Luiz Antonio Daniel, diretor da Fatec Indaiatuba e responsável pelo programa do curso, o objetivo foi proporcionar uma sinergia entre a concessionária, os anseios da Fábrica e as propostas da Assomar. "A ideia é equalizar o pós-vendas criando um padrão de atendimento que supre as necessidades do cliente e garante sua fidelização, porém adequado às peculiaridades de cada região", comentou o professor.

Para ele, os objetivos foram atingidos. "Acreditamos que tenha sido muito proveitoso, pois ouvimos testemunhos sobre mudanças ocorridas a partir da aplicação do que passamos". Segundo Daniel, esta foi a oportunidade de colocar a teoria em prática. "O programa nos mostrou a teoria combinada com a prática. Apresentamos um programa que atendeu as necessidades do mercado. Ensinamos aprendendo e aprendemos ensinando", completou.

O curso teve duração de um ano, sendo 30% presencial. A cada quatro meses, os participantes se encontravam na Fatec de Indaiatuba. O restante do curso foi on line, com encontros virtuais de duas horas todas as sextas-feiras. O curso fez parte do Programa de Educação Corporativa realizado pela FAT (Fundação de Apoio à Tecnologia), em parceria com as Fatecs.

De acordo com Valter Castelhana de Oliveira, Coordenador do Curso de Gestão de Serviços da Fatec Indaiatuba e um dos professores, o curso ajudou os gestores das concessionárias a entenderem melhor as dificuldades que enfrentavam no dia a dia. "No primeiro encontro presencial muitos participantes acreditavam que os maiores problemas em suas empresas estavam na área de RH. No segundo encontro eles perceberam que a gestão era o maior dos problemas. Houve o entendimento em relação às deficiências e que seria preciso realizar mudanças mais profundas", destacou Oliveira.

Para o presidente da Assomar, Maurício Yamashita, o curso foi muito bom. "Sem dúvida, os participantes assimilaram muito bem o curso e puderam por em prática várias melhorias que aprenderam", afirmou Yamashita. "Ouvir frases como: minha loja é outra após o curso", completou o Presidente da Assomar.

No encerramento do curso estiveram presentes, além do professor Dr. Luiz Antonio Daniel e do presidente da Assomar, Maurício Yamashita, o Gerente de Marketing e Pós-Vendas da Agritech, Pedro Lima, e o Gerente da Divisão Administrativa e Financeira da Agritech, Cipriano Manoel Zanchettin. "O tripé Fábrica, Assomar e concessionárias foi excelente. Já estamos tratando com a Fábrica sobre a possibilidade de realizar outros cursos", finalizou Yamashita.



CONCESSIONÁRIAS MENEGAZZO E AGRITECH REALIZAM TREINAMENTOS



As concessionárias Menegazzo, de Constantina (RS) e Frederico Wastephalen (RS), juntamente com a Agritech, realizaram entre os dias 20 e 24 de julho treinamentos para operadores que atuam nessas regiões. Cerca de 35 operadores participaram.

CULTIVADOR MOTORIZADO É TEMA DE TREINAMENTO



Entre os dias 27 e 31 de julho, concessionárias Agritech se reuniram no Centro de Treinamentos para participar de um curso com foco em manutenções de motores, transmissões e enxada rotativa do Cultivador Motorizado Yanmar Agritech.

OPERADORES DO GRUPO 7 CACHOEIRAS RECEBEM TREINAMENTO



Durante o dia 1º de setembro, mais de 30 colaboradores das fazendas do Grupo 7 Cachoeiras, localizadas em Campos Gerais (MG), receberam treinamentos da Agritech em parceria com a concessionária Alvorada Tratores, de Boa Esperança (MG).



CABINES PARA TRATORES AGRITECH

por Jonas Giesel

Com a constante modernização da frota de tratores em nosso país, seguido de maior exigência quanto ao conforto dos operadores em sua célula de trabalho, a utilização de cabines em tratores agrícolas se tornou indispensável no dia a dia da lavoura, fornecendo conforto térmico para o operador, proteção contra poeira bem como contra agroquímicos.

Para que a cabine Agritech possa oferecer conforto e segurança de maneira eficiente, elaboramos alguns itens que devem ser observados com frequência pelo operador. Assim ele colabora com o aumento da vida útil do equipamento, bem como com a diminuição das paradas não programadas para manutenção.

FILTROS DE CARVÃO ATIVADO (FILTRO EXTERNO)

A cabine possui dois filtros de ar de corpo duplo e cada um tem duas funções. A primeira função é a filtração contra poeira e impurezas maiores provenientes do lado externo da cabine; a outra função é a filtração de carvão ativado que impede a entrada de gases tóxicos provenientes da aplicação de agroquímicos. Para realizar a manutenção desse filtro nunca o lave com água; para limpá-lo utilize somente jato de ar no sentido contrário ao fluxo normal de ar, ou seja, de dentro para fora. Substitua esses filtros conforme indicado no manual do proprietário ou ao menor sinal da presença de qualquer odor no interior da cabine proveniente do lado de fora da mesma.



FILTRO DE RETORNO (INTERNO)

Todo o ar que recircula no interior da cabine passa pelo filtro de retorno que está localizado em seu interior. Quando abrimos a porta ou a janela da cabine, partículas de poeira entram no interior da mesma, contaminando o meio interno, por isso, a importância dessa limpeza. É aconselhável verificar, mesmo que visualmente, através das aberturas da tampa do filtro de retorno a condição do filtro diariamente.

Nota: A principal causa da contaminação do interior da cabine é a poeira e/ou terra que entra pelos sapatos do operador.

Para efetuar a limpeza ou a substituição do filtro de retorno, retire os dois parafusos que prendem a tampa, tire a tampa e o filtro. A tampa possui uma manta que auxilia na filtração do ar e esta manta deve ser lavada com água e sabão se necessário. Jamais lave o filtro de retorno com água, limpe-o com ar comprimido no sentido contrário ao fluxo normal de ar.

CONDENSADOR

O condensador, que fica localizado na frente do radiador do trator, é uma das partes mais importantes do sistema de ar condicionado. Sua finalidade é transferir à atmosfera o calor que o fluido refrigerante (gás) absorve durante o processo de resfriamento da cabine. Se o condensador estiver sujo ou obstruído, o sistema de ar condicionado poderá parar de funcionar. Para evitar que isso ocorra, verifique periodicamente o condensador quanto à sua limpeza e limpe-o com ar comprimido no sentido contrário ao fluxo normal de ar para retirar a sujeira. Pode-se utilizar uma escova com cerdas macias e jato d'água com baixa pressão na limpeza. Entretanto, tenha muito cuidado para não amassar ou danificar as aletas do condensador.

CORREIA DO ALTERNADOR E COMPRESSOR

Verifique periodicamente a tensão e o estado da correia alternador e compressor. Uma tensão imprópria causará queda no rendimento da capacidade de carga do radiador e do ar condicionado, podendo danificar rolamentos da bomba d'água, alternador, compressor e rolamentos das polias auxiliares. Para verificar a tensão da correia proceda conforme descrito: Com o motor desligado, comprima a correia com o dedo polegar no espaço intermediário entre as polias e verifique a deflexão da correia que deverá estar em torno de 10 a 15 mm. Verifique o estado da correia, procurando por trincos, fiapos, desuniformidade ou partes faltando nos vincos da correia. Sempre que encontrar alguns destes itens substitua a correia por uma nova.



PARADA POR LONGO TEMPO

Se o trator ficar muito tempo parado sem funcionar, poderá ocorrer vazamento nas conexões das mangueiras do sistema de ar condicionado. Por isso, faça a unidade funcionar ao menos uma vez por semana, mesmo no inverno. No primeiro acionamento do ar condicionado no dia, somente ligue o mesmo com o motor do veículo em baixa rotação, pois isto evita que o sistema succione gás refrigerante no estado líquido que pode causar danos ao compressor. Se for notada alguma anormalidade no funcionamento do ar condicionado, não insista em fazê-lo funcionar. Leve-o imediatamente a uma assistência técnica autorizada.